

ОКТЯБРЬ-НОЯБРЬ 2008

BLACKSQUARE



Невозможно быть для всех любимым, приятным и понятным. У меня вызывают недоверие люди, у которых нет врагов. Хороший художник или куратор всегда находится под прицелом прессы и коллег по цеху. Разве интересны ожидаемые проекты, разве не важна сила художественного высказывания, пусть даже облечённая в скандальную форму? Время рассудит, кто гений, а кто психопат. А пока нужно делать выставки, ярмарки и журналы, которые будут обсуждать.

Елена Пантелеева,
главный редактор журнала BLACKSQUARE

ГЕРОИ

Владимир Овчаренко:

«Современное искусство – отличный инструмент для создания образа 'новой России'. Сейчас ведь выделяются деньги на поиск национальных идей. Почему искусство не может представить эти идеи? Даша Жукова это понимает. А государственные мужики только курят и 'пият'»

Юрий Аввакумов:

«В какой-то другой жизни должно быть много свободного времени, где люди встречают друг друга по вечерам на вернисажах, ходят в театры. А сейчас вот архитекторы сидят до 11 часов вечера с заказчиками – это же бред какой-то»

Татьяна Друбич:

«Я застала времена, когда люди искусства были одним цехом. Балерины жили с операторами, поэтессы с художниками, артистки с архитекторами. А сегодня все стало отдельно и замкнуто в себе. Без пропуска и пароля не войдешь. И современное искусство стало лабиринтом для посвященных»

Марк Куинн:

«Я не калечил себя, но работая с физически неполноценными моделями, я осознал, насколько скрыты такие тела от общественной жизни и прессы»

Владимир Епифанцев:

«Российская арт-сцена? Да здесь нужна культурная революция»

Эдуард Лимонов:

«По моему твердому убеждению, искусством вскоре будут именовать разительные артефакты реальности»

Сергей Шнуров:

«Мир стал настолько искусственным, что искусство присутствует абсолютно везде. И любое действие можно воспринимать как акт искусства. Это нужно просто уметь видеть»

Ральф Руччи любит Фрэнсиса Бэйкона, Наталья Власова восхищается Тамарой Лемпикой, а Николаю Валуеву нравятся Шишкин и Репин.

А также Михаил Барышников, Анатолий Омоловский, Вим Дельвуа, Тереза Мавика, Илья Трушевский, Джереми Деллер и Вагрич Бахчанян

ТЕМЫ

«В яблочко» - яблочные метафоры современных художников. «Фанаты ЧеМавери» - скандал как метод искусства. Виниловые арт-игрушки. Медиа-фасады - модное архитектурное направление. «Звезды выбирают» - коллекционеры-себретиз.

ПЛЮС

Впервые приложение, посвященное Арт-путешествиям:

Лондон, Париж, Нью-Йорк, Стамбул, Базель, Берлин глазами ведущих мировых деятелей искусства.

Компания «АРТМЕДИА ГРУП» основана в 2006 году. Генеральный директор – Максим Масляков. Сфера деятельности компании – продвижение актуального искусства и культуры в России посредством развития собственных медиа-проектов и поддержки культурных и культурно-деловых мероприятий мирового масштаба (Арт Базель Майами, пресейлы Sotheby's, Российский павильон на 52-й Венецианской Биеннале, Вторая Московская Биеннале современного искусства).

В 2008 году «АРТМЕДИА ГРУП» представляет сразу несколько новых проектов, адресованных как специалистам в сферах культуры и современного искусства, так и людям, интересующимся культурной проблематикой на не-профессиональном уровне:

• **BLACKSQUARE** — журнал о современном искусстве и об искусстве в жизни. Первое издание в формате art-lifestyle, ориентированное на поколение новых япии. Издается с марта 2008 года. www.theblacksquare.ru

• Портал **OpenSpace.ru** – первый в рунете универсальный ресурс, охватывающий все аспекты современной культуры в России, и за ее пределами. Сочетает функции информационного агентства, аналитического ежедневника, экспертового справочника-навигатора, и развлекательного ресурса. Отдельный раздел, **Art-Times.ru**, посвящен теме арт-рынков. Портал запущен в мае 2008 года.

• **Art+Auction** – один из самых известных и влиятельных в мире журналов о коллекционировании и инвестициях в искусство. Русская версия издается по лицензии американского холдинга LBM Media. Первый номер выйдет в декабре 2008 года.